

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Montessori ČR, z.s.
se sídlem: Rakovského 3136/1, Praha 4, 143 00 identifikační
číslo: 265 514 20
tel. 774 828 213, e-mailová adresa: www.montessoricr.cz
pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese:
www.montessoricr.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Montessori ČR, z. s., se sídlem Rakovského 3136/1, 143 00 Praha 4 - Modřany, identifikační číslo: 265 514 20, zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 12386 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.montessoricr.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky se v dále uvedeném rozsahu vztahují též na prodej služeb - kurzů neurolingvistického programování, konzultací a obdobných služeb (dále jen „**služby**“), avšak pouze tehdy, pokud příslušné ustanovení obchodních podmínek není v rozporu s povahou dané služby. Nepoužijí se zejména ustanovení o právu na odstoupení od smlouvy a právech z vadného plnění (zákonná práva kupujícího zůstávají však nedotčena). Smlouva o dodávce služeb je uzavírána podle ustanovení § 1746 odst. 2 občanského zákoníku. Pro dodávku služeb dále platí zvláštní ustanovení článku 12. obchodních podmínek. Obdobně se tyto obchodní podmínky vztahují také na dodávku zboží či služeb třetích osob, jak je popsána v článku 13. obchodních podmínek, kde je prodávající v postavení zprostředkovatele.
- 1.4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

- 1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 2 roky nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a nákladů za navrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být navráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- 3.4.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - 3.4.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - 3.4.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 3.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Potvrdit objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s

uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese Montessori ČR, z. s., Rakovského 3136/1, 143 00 Praha 4 - Modřany;

bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 2100789028/2010, vedený u Fio banky, a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“);

4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

4.3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

4.4. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 10 dnů od uzavření kupní smlouvy.

4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. Není-li ujednáno jinak, je variabilním symbolem číslo objednávky. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

4.6. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6.), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

4.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze, není-li uvedeno jinak, vzájemně kombinovat.

4.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

- 5.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
- 5.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího info@montessoricr.cz.
- 5.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 5.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2. obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 5.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 5.6. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu.
- 5.7. Kupující bere na vědomí, že zboží může obsahovat či nést hodnoty chráněné jako autorská díla nebo jiné předměty duševního vlastnictví. Kupující je srozuměn s tím, že odstoupí-li od smlouvy o koupi takového zboží, není oprávněn tyto předměty duševního vlastnictví jakkoli užívat, zejména není oprávněn pořídit jejich kopie či rozmnoženiny, a to ani pro vlastní potřebu,

jinak se vystavuje postihu dle příslušných právní předpisů, a to v občanskoprávní i trestněprávní rovině.

6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 6.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - 7.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 7.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 7.2.3. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

7.2.4. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

7.3. Ustanovení uvedená v čl. 7.2. obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

7.4. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí (nejedná-li se o vadu způsobenou opotřebením.) Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.

7.5. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.

8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

8.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.

8.4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a nově pak „Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně

fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES“ (dále jen **GDPR**).

9.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: Jméno a příjmení, oslovení, IČ, DIČ, akademický titul, bydliště, doručovací adresa, telefonní číslo, údaje o dokladech totožnosti, emailová adresa, ID datové schránky, IP adresa (při návštěvě stránek), číslo bankovního účtu, síťové, elektronické a další identifikátory a údaje, podle kterých je subjekt údajů identifikován, nebo jej lze identifikovat.

Výčet osobních údajů nemusí být úplný např. v případě, pokud jste nám doručil(a) dokumenty, obsahující další osobní údaje (týká se převážně osobních údajů, které nepožadujeme, ale kvůli zpracování celých dokumentů je rovněž zpracováváme). Dále můžeme zpracovávat osobní údaje, které nám poskytnete v rámci e-mailové, telefonické či osobní komunikace.

dále společně vše jen jako „osobní údaje“.

Správce osobních údajů je: Montessori ČR, z. s., Praha 12, Modřany, Rakovského 3136/1, IČ: 26551420 (dále také jako „prodávající“)

9.3. Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu.

9.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

9.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

9.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

9.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

9.8. Práva, související se zpracováním

V případě, že zpracování osobních údajů probíhá na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů, máte právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování založená na souhlasu uděleném před jeho odvoláním. Odvolání souhlasu též nemá vliv na zpracování Osobních údajů na základě jiného právního základu.

Dále máte právo:

- a) Být informován o zpracování svých Osobních údajů a požadovat podrobné informace o povaze a rozsahu zpracování.
- b) Požadovat od správce osobních údajů přístup k osobním údajům
- c) Požadovat opravu poskytnutých osobních údajů
- d) Požadovat výmaz poskytnutých osobních údajů, žádosti jsou posuzovány s ohledem na právní základ zpracování osobních údajů
- e) Požadovat omezení zpracování osobních údajů
- f) Podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů na adresu Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, webové stránky <https://www.uouu.cz/>.

Můžete také vznést námitku proti zpracování. Nevyhoví-li správce osobních údajů námitce, máte právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno Vaše právo obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

Vaše žádosti jsou vyřizovány bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od podání žádosti.

Správce údajů je oprávněn v případě žádostí zjevně nedůvodných a opakovaných účtovat přiměřený poplatek za administrativní náklady či odmítnout žádosti vyhovět.

10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

10.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.

10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícím z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

11. DORUČOVÁNÍ

11.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

12. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O SMLOUVÁCH O DODÁVCE SLUŽEB

12.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam služeb nabízených prodávajícím, a to včetně uvedení cen jednotlivých nabízených služeb. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny s daní z

přidané hodnoty. Nabídka služeb a ceny těchto služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost Prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky poskytování služeb umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně poskytování služeb. Nabídka označená jako „akční“ platí do vyčerpání volných míst nebo do další aktualizace nabídky.

- 12.2. Objednávka služeb probíhá, není-li uvedeno jinak, shodným způsobem jako objednávka zboží popsaná výše v těchto obchodních podmínkách. Smlouva o poskytnutí služeb vzniká mezi prodávajícím a kupujícím shodným způsobem jako kupní smlouva popsaná výše v těchto obchodních podmínkách.
- 12.3. Kupující je oprávněn zakoupit službu pro jinou osobu (dále jen „účastník“), která bude jejím příjemcem. Z uzavřené smlouvy však vzniká právní vztah pouze mezi prodávajícím a kupujícím. Není-li účastníka, považuje se za něho sám kupující. Kupující je oprávněn před zahájením poskytování služby změnit osobu účastníka, nezpůsobí-li tím prodávajícímu nadměrné obtíže. Změna účastníka v průběhu poskytování služby podléhá souhlasu prodávajícího.
- 12.4. Je-li s dodáním služby spojeno vydání certifikátu, diplomu či jiného dokladu o absolvovaném vzdělání, stanoví prodávající podmínky pro jeho vydání (zejména počet absolvovaných hodin/lekci, vypracování práce, složení zkoušky apod.). Nesplní-li účastník osobně stanovené podmínky, doklad dle věty první se nevydává – to nezakládá žádný nárok na slevu z ceny služeb.
- 12.5. Nevyužije-li účastník celý rozsah služby z důvodu, který není na straně prodávajícího, nezakládá to nárok na slevu z ceny služeb.
- 12.6. Prodávající je oprávněn od smlouvy o poskytnutí služeb odstoupit, pokud:
 - 12.6.1. Nebude naplněn předem stanovený minimální počet jejich uživatelů (např. účastníků kurzu), nebo
 - 12.6.2. kupující neuhradí cenu služby ve sjednaném termínu, nejpozději do okamžiku zahájení jejího poskytování (není-li ujednáno jinak).
- 12.7. Kupující je oprávněn od smlouvy o poskytnutí služeb odstoupit ze zákonných důvodů a dále:
 - 12.7.1. více než 1 měsíc dnů před zahájením poskytování služby bez odstupného (bude vrácena celá cena služby)
 - 12.7.2. méně než 1 měsíc, ale více než 14 dnů před zahájením poskytování služby při zaplacení odstupného ve výši 50% z ceny služby.

- 12.8. Odstoupení od smlouvy po uplynutí 15. dne před zahájením poskytování služby je z jiných než zákonných důvodů vyloučeno a prodávající má nárok na zaplacení celé ceny služby bez ohledu na to, zda byla kupujícím (účastníkem) čerpána či nikoli.
- 12.9. Proávající je oprávněn jednostranně změnit termín či místo poskytnutí služby. Oznámí-li tuto změnu kupujícímu v předstihu nejméně 15 dnů, nebo nejde-li o změnu podstatnou, není kupující z tohoto důvodu oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 12.10. Případnou reklamaci kvality poskytnuté služby je třeba podat v průběhu poskytování služby, nebo do tří dnů po jeho skončení, jinak nárok na její uplatnění zaniká.
- 12.11. Smluvní strany souhlasí s tím, že veškeré informace poskytnuté účastníkovi kurzu či semináře v jeho průběhu jsou pouze informativního charakteru a nelze je považovat za psychologické, finanční, právní, daňové nebo jiné odborné poradenství. Proávající nenes odpovědnost za výsledek aplikování informací účastníkem při jeho činnosti pracovní, podnikatelské, politické, sportovní či při jakékoliv jiné činnosti týkající se jeho osobní nebo pracovní sféry.
- 12.12. Kupující bere na vědomí, že dosažení výsledku při činnostech uvedených v předchozím odstavci závisí na vlastní aktivitě, schopnostech, znalostech a osobnostních rysech účastníka, a dále na jednání třetích osob. Kupující rovněž bere na vědomí, že za dosažení výsledků dle předchozí věty nenes prodávající žádnou právní či mravní odpovědnost, neboť prodávající není schopen dosažení takových výsledků ovlivnit. Proávající tak žádným způsobem neodpovídá za jakékoli škody, újmy nebo finanční nebo jiné důsledky pro účastníka v souvislosti s poskytnutím informací tvořící obsahovou náplň kurzu.

13. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ O PRODEJI ZBOŽÍ A SLUŽEB TŘETÍCH OSOB

- 13.1. Proávající může prostřednictvím webového rozhraní obchodu prodávat i zboží či služby třetích osob na jejich účet a odpovědnost. Takové zboží či služba musí být ve webovém rozhraní zvlášť označena, aby bylo na prvního pohled patrné, že jde o zboží či službu třetí osoby, a musí být uvedeno, o jakou třetí osobu se jedná, včetně kontaktních údajů.
- 13.2. V případě prodeje zboží či služeb třetích osob není prodávající dle těchto obchodních podmínek prodávajícím v právní slova smyslu, ale má postavení zprostředkovatele. Veškerá práva, jako je právo na odstoupení od smlouvy, práva z vadného plnění a další práva kupujícího se uplatňují výhradně u skutečného prodávajícího (poskytovatele služby) – třetí osoby. Proávající neručí kupujícímu za dodání ani kvalitu zboží či služby dodané či poskytnuté třetí osobou.
- 13.3. Cenu zboží či služby dodávané třetí osobou hradí kupující prodávajícímu (zprostředkovateli), který ji poukáže na účet této třetí osoby. Proávající odpovídá pouze za řádné poukázání ceny na účet třetí osoby.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a k řešení případných sporů jsou příslušné české soudy. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 14.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- 14.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 14.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

V Praze dne 1. 10. 2016